

“Ik ga dus voor goud”

Een mooie start van de Barometer Duurzame Bloemist: de eerste bloemisten zijn gecertificeerd! In deze editie van SMK Nieuws de ervaringen met de certificering, en een toelichting door Henk Houweling, commercieel adviseur van de stichting Business Bloemisten Nederland.



“Zelf draai ik al heel wat jaren mee in de verschillende projecten om onze sector duurzamer te maken. Maar voor veel bloemisten is het concept Barometer Duurzame Bloemist nog redelijk nieuw,” zo licht Henk Houweling toe. “De certificeringssystematiek van deze Barometer sluit goed aan bij onze wens om meer op bedrijfsniveau dan op productniveau te certificeren.” Houweling hoopt dat het instrument ook een commercieel succes wordt. “Het is nu nog pril”, vindt Houweling. “De deelnemende bloemisten zijn zich wel aan het positioneren en hun klanten reageren daarop. Er is duidelijk behoefte aan een duurzame bloemist. Het instrument zelf is nog niet heel bekend, maar afnemers zijn zeker op zoek naar duurzame inkoop.”

Opmerkingen en oplossingen

In het certificeringstraject werden de eerste audits gedaan door de certificatie instelling SGS. Volgens Houweling kwamen er bij die audits nog wel wat vragen en opmerkingen naar voren. Die praktijkervaringen werden vervolgens door het College van Deskundigen van SMK in de criteria verwerkt. Het ging dan

bijvoorbeeld om een bloemist met zes winkels -waarvan er maar twee gecertificeerd zijn- en deze bloemist koopt op de veiling bloemen in en verdeelt die onder zijn vestigingen. Henk: “Maar goed, dat was een onderwerp dat door het CvD prima is opgelost. Ik verwacht dat binnenkort nog veel meer bloemisten opgaan voor certificering.”

Stinkende best

Houweling is zelf ook druk bezig met de certificering voor de Barometer Duurzame Bloemist. “En omdat ik al zo lang met ‘duurzaamheid’ bezig ben vind ik dat ik het goede voorbeeld moet geven: ik ga dus voor goud! Van tevoren dacht ik dat ik dat varkentje wel even ging wassen, toch moet ik daar in de praktijk mijn stinkende best voor doen. Maar ik ga ervan uit dat ik eind augustus het certificaat haal.” Houweling weet zeker dat zijn klanten het certificaat op prijs stellen. “Ik lever onder andere aan de gemeente Haarlem, de provincie Noord-Holland, de PostcodeLoterij en de Sponsorbingoloterij. Stuk voor stuk organisaties die hechten aan duurzame inkoop.”



Binnen de Barometer Duurzame Bloemist zijn de criteria op drie niveaus gedefinieerd: brons, zilver en goud.

De criteria zijn onder te verdelen in twee hoofdthema's: duurzaam inkopen en duurzame bedrijfsvoering.

Duurzaam inkopen heeft betrekking op de inkoop van duurzame producten waarbij aansluiting is gezocht bij certificatiesystemen die een aantoonbare meerwaarde opleveren ten aanzien van duurzaamheidsthema's.

Duurzame bedrijfsvoering heeft betrekking op duurzaamheidsthema's binnen de onderneming, waarop de bloemist zelf invloed kan uitoefenen.

Met de volgende certificatie-instellingen heeft SMK een licentie gesloten. Deze certificatie-instellingen kunnen bloemisten controleren of de producten en diensten aan de criteria van de Barometer Duurzame Bloemist voldoen:

CGD B.V. I. www.cgd.nu
dhr. W.A. Moonen
E. cgd@cgd.nu
T. 0786 106 610

MPS-ECAS B.V.
I. www.ecas.nl
dhr. R. Zuyderwijk
E. info@ecas.nl
T. 0174-615715

SGS Product & Process Certification

I. www.sgs.com
dhr. C. Bregman
E. coert.bregman@sgs.com
T. 0181693289

“Sport om te scoren op duurzaamheid”

28

“Het is voor ons bedrijf een sport geworden om zoveel mogelijk te scoren op duurzaamheidsgebied”, vertelt Carolien Verdonk, eigenaresse van bloemisterij Distel en Mirt uit Gorinchem. “We waren al langer bezig met MPS-A inkoop, en tijdens onze verbouwing vorig jaar hebben we ook al zoveel mogelijk rekening gehouden met milieu-aspecten. We besloten vorig jaar om op te gaan voor het zilveren niveau van de Barometer Duurzame Bloemist. Aanvankelijk zag ik op tegen het papierwerk, maar dat is uiteindelijk meegevallen. In de praktijk hebben we een paar – beperkte – aanpassingen in onze werkwijze moeten doorvoeren. Zo gebruiken we bijvoorbeeld andere schoonmaakmiddelen, gerecycled papier en een bepaald soort verpakkingsmateriaal. Het belangrijkste knelpunt is de inkoop van MPS-A gecertificeerde bloemen. Die zijn niet altijd even goed verkrijgbaar. Daarom kopen we nu meer biologische bloemen in om aan het vereiste aantal punten te komen.”

Bewust overstappen

De verwachtingen van de certificeringen zijn sinds de bijstelling van de overheidsnormen voor duurzame inkoop enigszins getemperd. Toch ziet Verdonk nu al effecten. “Er zijn zeker klanten die bewust overstappen. Bovendien leveren we aan de gemeente Gorinchem en het ziekenhuis; dat zijn beide organisaties die duurzaamheid erg belangrijk vinden. Al met al is Verdonk tevreden over haar zilveren certificering. “Goud is op dit moment door de inkoopkosten voor ons nog niet haalbaar. Zilver is een niveau dat goed bij ons bedrijf aansluit.”



“Besmet met het duurzaamheidsvirus”

“Ik denk dat duurzaam ondernemen voor een deel in jezelf zit”, vindt Erwin Westerman van bloemisterij De Nobel uit Zoetermeer. “Ik geloof er persoonlijk in dat we de aarde te leen hebben en er zuinig op moeten zijn.”

Geld besparen

“Daarnaast is er ook een zakelijk motief”, erkent Westerman, “de certificering gaat je gewoon veel geld besparen. De overstap op milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen bespaart een derde op deze kosten, en binnenkort gaan we helemaal over op LED-verlichting. Dat is een eenmalige investering, die je er echter al binnen een jaar uithaalt! Ik wil onze elektriciteitsrekening van 6.000 naar 2.000 euro brengen, en dit gaat ons daarbij helpen.” Tot slot noemt Westerman het onderscheidend vermogen dat een certificering je oplevert.

“Als ondernemer moet je goed inspelen op datgene waar de markt behoefte aan heeft. Zeker in Zoetermeer is men heel erg bezig met duurzaamheid: de gemeente wil in de top tien van duurzame gemeenten komen; ook de Rabobank vindt het onderwerp belangrijk. Daarnaast zijn er verschillende product-schappen en andere overheidsgerelateerde instellingen werkzaam binnen de gemeente, dus de markt hiervoor zal groot genoeg zijn!”

Positief signaal

“De certificering geeft een positief signaal naar collega-ondernemers, ook buiten onze eigen branche. Ik heb een bevriende horeca-ondernemer hier in Zoetermeer inmiddels ook besmet met het duurzaamheidsvirus. Leuk om te zien hoe zoiets een hoge vlucht kan nemen.”

