



# Europees Ecolabel

Het Europees Ecolabel is het Europese milieukeurmerk voor non-foodproducten en diensten.

36

maart 2010

Nr 61

UITGAVE VAN STICHTING MILIEUKEUR <SMK>

## Nieuwe verordening voor Europees Ecolabel

De nieuwe verordening van Europees Ecolabel is op 30 januari 2010 bekendgemaakt in het Publicatieblad van de Europese Unie en trad in werking op 20 februari. Enkele ideeën achter de nieuwe verordening betreffen de vermindering van de bureaucratie en versnelling van de procedures bij de ontwikkeling en herziening van criteria.

Een van de doelen van de nieuwe verordening is om het aantal productgroepen de komende vijf jaar te verhogen tot veertig of vijftig, met nadruk op de productgroepen die de meest significante milieueffecten hebben en het hoogste potentieel voor verbetering. De regeling omvat nu 26 productgroepen.

Op dit moment (maart 2010) zijn er 1.022 Europese bedrijven met een Europees Ecolabel certificaat, met totaal 24.508 gecertificeerde producten en diensten.

Belangrijke wijzigingen zijn de algemeen lagere tarieven voor certificering vanwege het vervangen van de omzetafhankelijke bijdrage door een vaste jaarlijkse bijdrage. Ook de doelstelling voor vereenvoudiging van de criteria en de relatie ervan met openbare aanbestedingen en EU-beleid maken onderdeel uit van de herziening. Tegelijkertijd blijven de criteria van Europees Ecolabel betrouwbaar en geloofwaardig.

Om te reageren op de groeiende markt vraag naar de ontwikkeling van criteria voor 'voedsel' en 'dranken', wordt naar verwachting in 2011 de haalbaarheid onderzocht van de toekomstige ontwikkeling van criteria voor deze productgroepen.

### Nieuw logo

Gelijktijdig met de nieuwe verordening werd het nieuwe logo van Europees Ecolabel van kracht. U kunt het logo in diverse formats downloaden via [www.smk.nl](http://www.smk.nl)  
> Europees Ecolabel > Links



## 54 Philips televisies gecertificeerd

37



**SMK certificeerde de afgelopen maanden 54 Philips televisies met Europees Ecolabel. Met het Europees Ecolabel certificaat kan de consument op een eenvoudige manier televisies kiezen op het duurzaamheidsniveau dat is vastgesteld door de EU.**

### Trots

“Philips is er trots op deze certificatie te hebben gekregen omdat het een bekroning betekent van onze activiteiten in de afgelopen tien jaar om het milieueffect bij het produceren van tv’s tot een minimum te beperken”; vertelt Joop Rijsterborgh, Algemeen Directeur Philips Consumer Lifestyle Benelux. “Ons proces heeft ten doel Philips-producten te creëren die steeds minder het milieu belasten. We stellen ons ten doel de consument tv’s te bieden die aanzienlijk betere prestatiekenmerken bezitten ten aanzien van milieunormen op afzonderlijke eigenschappen, waaronder energiezuinigheid, het gebruik van verpakkingsmiddelen, het verbruik van gevaarlijke stoffen, het totale gewicht en gemakkelijke recycling en afvalverwerking.”

“Philips is er trots op deze certificatie te hebben gekregen.”

Tot de gecertificeerde televisiemodellen behoren de 9000-serie, de 8000-serie en de Aurea. Ook de overige tv’s van Philips, waaronder de 7000, 5000 en 3000 serie, hebben het certificaat gekregen.

Het Europees Ecolabel certificaat wordt toegekend aan televisies die een reeks duurzaamheidskenmerken bezitten,

waaronder een laag energieverbruik (een standby-verbruik van minder dan 0,30 Watt), geen gebruik van gevaarlijke stoffen, en een ontwerp dat recycling gemakkelijk maakt.



Meer info: alle gecertificeerde televisies zijn te vinden op de Europees Ecolabel Greenstore. Kijk op <http://www.eco-label.com/dutch/>

## "MVO hoog in het vaandel"

**Hako B.V. uit Andelst, een bedrijf dat kwaliteitsproducten voor vloerreiniging en landschapsonderhoud levert, heeft een nieuw product op de markt gezet: Cleonol SE-Eco. Het product, een hooggeconcentreerde vloerreiniger, is Europees Ecolabel gecertificeerd. "Hako is een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan", zegt directeur Jean Paul Christy. "Deze vloerreiniger wilden we zodanig certificeren dat we de Europese markt afdekken."**



"We hadden in ons assortiment al een gelijksoortig product, maar dan zonder het Ecolabel", zegt Christy. "Het is een hooggeconcentreerd product dat in combinatie met het doseersysteem wordt gebruikt. Omdat het product zo

geconcentreerd is, werkt het met een dosering van 1:700. Met vijf dozen van 6x2 liter maak je net zoveel schoon als met zestig bussen van tien liter met een (normale) verdunding van 1:100. Cleonol SE-Eco bespaart dus enorm op transport en afval."

### **Maatschappelijk verantwoord ondernemen**

"Uit de markt merken we duidelijk de vraag naar duurzame producten en maatschappelijk verantwoord ondernemen", zegt Christy. "Certificering is dan ook erg actueel. Nu zijn er veel labels, dus van te voren hebben we bekeken wat nu het beste voor ons is. Het Europees Ecolabel bleek dat te zijn. Wij leveren in heel Europa. Het is dan logisch om op te gaan voor het beste en algemeen erkende certificaat."

Voor Hako is de certificering een soort pilot. Het is het eerste product dat Europees Ecolabel gecertificeerd is. "Cleonol SE-Eco is een neutraal en algemeen product", legt Christy uit. "We geven het product tot de zomer om goed te gaan lopen. Het is zeker de bedoeling om straks meer producten te laten certificeren. Daarbij kun je denken aan specifieke industriële reinigers of reinigers voor de foodsector."

### **Investeren**

Het is volgens Christy belangrijk om te investeren in duurzaamheid. "Wanneer je in de race bent voor een nieuwe klant merken we dat het steeds meer een standaard onderdeel is dat je laat zien dat je duurzaam onderneemt. Ook in de tenders zie je dit terugkomen. Het is zaak om goed te omschrijven hoe je maatschappelijk verantwoord onderneemt: met enkel het sponsoren van het WNF redt je het niet."

In het laten certificeren van dit product is zo'n vier à vijfduizend euro geïnvesteerd. "Daarbij komen nog de uren die we in het laboratorium hebben doorgebracht.

Op het etiket van de voorloper van dit product stond nog een rood kruis, zodat aan het transport ervan allerlei veiligheidsvoorschriften waren verbonden. Nu hebben we de ingrediënten zodanig aangepast aan de criteria van Europees Ecolabel, dat dit niet meer hoeft. Dat levert een groot voordeel op: het maakt het transport gemakkelijker én het heeft het bijkomend voordeel dat voor het vervoer veel minder papierwerk nodig is."



# “Een duurzaam totaalpakket voor de schoonmaak”

Het Heerlense bedrijf Alpheios, één van de grootste bedrijven op het gebied van professionele schoonmaak in de Benelux, heeft een nieuw concept op de markt gebracht: Alpheios Vive®. Vive is een totaalconcept voor duurzaam schoonmaken en richt zich op zowel bedrijven als overheden. Vive voert de slogan ‘Duurzaam en doeltreffend schoonmaken’. De zes Europees Ecolabel gecertificeerde producten binnen Vive zijn een interieurreiniger, een interieurreiniger extra, een sanitair-reiniger, een vloerreiniger, een vloerreiniger extra en een sproeireiniger.



De Vive-lijn is een ‘totaal-concept’, met schoonmaak-producten maar ook met advies, analyse en opleiding en begeleiding. “Drie jaar geleden hebben we besloten om werk te maken van duurzaamheid”, zegt Leon Hermse, manager business development. “We merken vanuit de markt dat er steeds meer vraag kwam naar een duurzame oplossing op het terrein van schoonmaak.”

“We hebben er bewust voor gekozen om voor het ‘sterkste’ certificaat op te gaan”

## Europees Ecolabel

Dat hét certificaat voor de Vive-lijn het Europees Ecolabel moest worden, was als snel duidelijk voor Alpheios. “Juist omdat het een Europees label is”, zegt Hermse. “De Vive-lijn bestrijkt de Benelux, maar in potentie ook andere delen van Europa. Voor ons is het dus belangrijk om één certificering te hebben die overal bekend en erkend is. Wij zien het Ecolabel als het sterkste label en het label dat uiteindelijk het belangrijkste zal zijn.”

“We hebben er bewust voor gekozen om voor het ‘sterkste’ certificaat op te gaan”, zegt Hermse, “en niet onze verpakking vol te plakken met verschillende labeltjes. Europees Ecolabel verplicht om de hele levenscyclus van het product te testen: van grondstoffen tot energieverbruik, tot schadelijke stoffen en afval. En daarbij kwalitatief even goed te blijven presteren als reguliere middelen.”

## Duurzaam en doeltreffend

De slogan voor de Vive-lijn is ‘Duurzaam en doeltreffend schoonmaken’. Hermse geeft uitleg: “Duurzaam is wat ons betreft meer dan alleen een label op een product”, zegt hij. “Wanneer de gebruiker niet weet hoe hij het product moet hanteren dan blijft er weinig duurzaamheid over. Neem een schoonmaakmiddel: wanneer je drie keer de benodigde dosis gebruikt dan heb je niets aan een duurzaamheidslabel.” Daarom is bij het opstarten van de Vive-lijn de nadruk ook gelegd op ‘doeltreffend’. “Als bedrijf zitten we, naast onze rol als leverancier, steeds meer in de consultancyhoek”, zegt Hermse. “Met de Vive-lijn volgen we deze tendens. Onze adviseur komt langs om te praten: wat is voor de klant duurzaamheid? Dan wordt een scan gemaakt van de huidige schoonmaaksituatie en komt de adviseur met een concreet

voorstel. Dan volgt het plan: wat ben je bereid te investeren? We kijken naar het assortiment, maar ook naar de trainingen: goed gebruik vraagt immers om kennis. Bottom line blijft namelijk altijd: het moet wél schoon zijn.”

## Kinderschoenen

De Vive-lijn stáát, compleet met brochures en een eigen website. “Maar het is een lijn die altijd in ontwikkeling is”, aldus Hermse. “Neem onze partnerleveranciers, die vragen we ook wat zij doen aan duurzaamheid. Verder wordt de lijn steeds verder uitgebreid en we willen we onze producten zoveel mogelijk met het Europees Ecolabel laten certificeren. Het is de bedoeling dat alle goederen in het schoonmaakproces, van papier tot plastic tot aan de machines, zoveel mogelijk duurzaam zijn.”

“Eigenlijk is Vive nooit af”, vervolgt Hermse. “Het doel is om één goed en degelijk verhaal neer te zetten, met een echte duurzame samenhang. Dat past bij de filosofie van Alpheios.”

## Nominatie Innovation Award

De Alpheios Vive-lijn is genomineerd voor de ISSA/INTERCLEAN Innovation Award. De prijs wordt toegekend aan de beste innovatie op het gebied van professioneel schoonmaken. De uitreiking van de Innovation Awards vindt plaats tijdens de Interclean in de Amsterdamse RAI van maandag 26 tot en met 29 april.

