

Goed voor dier, mens en milieu

Het Rondeel is een uniek huisvestingsconcept voor leghennen. Het concept komt voort uit een onderzoek van de Universiteit van Wageningen genaamd 'Houden van Hennen', waarin gezocht is naar een duurzame toekomst voor de legpluimveehouderij. "Met het Rondeel willen we een zo groot mogelijk maatschappelijk draagvlak creëren", zegt directeur Ruud Zanders. "Vandaar dat we ons, naast dierenwelzijn, onder andere ook op het milieu richten."

Het bedrijf Rondeel is in 2008 opgericht door de Venco Group, een bundeling bedrijven die werkzaam is in de pluimveesector. Zanders: "Vanuit de expertise van de Venco Group zijn we in staat om een totaalconcept neer te zetten." SMK ontwikkelt op basis van het Rondeel-concept de criteria voor het nieuwe certificatieschema **Milieukeur Ei**, dat uiteraard niet alleen is voorbehouden aan het Rondeel. In maart 2010 vergaderde de begeleidingscommissie over Milieukeur Ei en de verwachting is dat de definitieve criteria in mei/juni 2010 worden gepubliceerd.

Rondeel

Het Rondeel bestaat uit vier kernonderdelen: het nachtverblijf, het dagverblijf, de bosrand en de centrale middenkern. "Het nachtverblijf is bedoeld voor de eerste levensbehoefte van de kip", zegt Zanders. "Eten, drinken, rusten en eieren leggen. Hier gebruiken we bestaande technieken in de pluimveesector zoals legnesten, volièresysteem en drink- en voervoorzieningen."

"In het dagverblijf kan de kip scharrelen en stofbaden. De natuur is als het ware naar binnen gehaald. Uniek in het systeem is dat door middel van een geheel oprolbare geïsoleerde zijwand er één klimaat kan worden gecreëerd tussen het dag- en nachtverblijf. Hierdoor zullen veel meer kippen

gebruik gaan maken van de scharrel- en stofbadgelegenheid dan in gangbare systemen.

De bosrand komt ook tegemoet aan de natuurlijke behoefte van de kip, zoals scharrelen, verkennen en beschutting zoeken. Wanneer ophokken noodzakelijk is, dan wordt mogelijk de bosrand afgesloten en kunnen kippen toch al hun natuurlijke behoeften bevredigen in het dagverblijf."

En dan is er nog de Centrale Middenkern. "Deze bestaat uit drie delen", legt Zanders uit. "De begane grond is de werkruimte voor de pluimveehouder. De eerste verdieping is een bezoekersruimte, op een oppervlakte van circa 150 vierkante meter kunnen bijvoorbeeld schoolklassen een bezoek brengen aan het Rondeel. Via de bezoekerstunnel kunnen bezoekers één dagverblijf bereiken en er door lopen." Op de tweede verdieping staan ten slotte de warmtewisselaars. "Deze regelen het klimaat in het systeem en zorgen voor de voor- en nadroging van de mest."

Innovaties

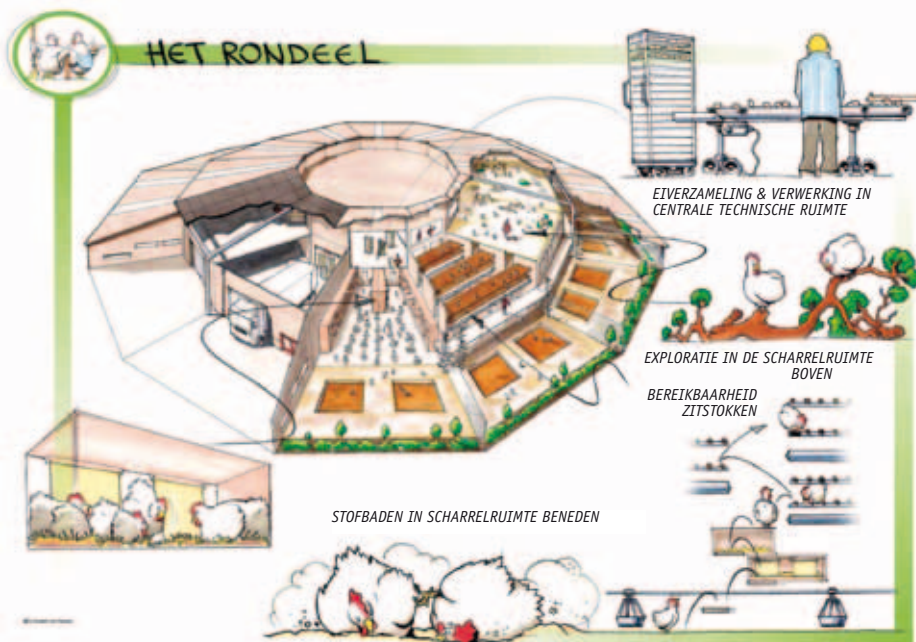
In het systeem zijn een tweetal technische innovaties verwerkt. "Het gehele klimaat wordt met natuurlijke ventilatie geregeld," zegt Zanders. "En via het mest(droog)systeem wordt de mest zowel voor- als nagedroogd. Door deze werkwijze is de verwachting dat het hele jaar door mest geproduceerd wordt met als resultaat circa 85% droge stof. Dit is uniek voor alternatieve huisvestingssystemen. Deze nadroging van mest gebeurt via een speciaal daarvoor gemaakte mestcarrousel, afgekeken van de koeien-carrousel. En voor de verpakking van de eieren gebruiken we een speciale, afbreekbare, kleinverpakking zodat het product in het schap goed zichtbaar is. Met deze derde innovatieve ontwikkeling zijn we nu volop bezig."

Certificatie

De Dierenbescherming was van meet af aan een belangrijke partner voor Rondeel. "Een logische partner", noemt Zanders de organisatie. "Vandaar dat op de verpakking twee sterren van het Beter Leven Kenmerk komen te staan. En omdat we verder gaan dan alleen het dierenbelang willen we ook Milieukeur koppelen aan het Rondeel omdat het goed is voor milieu en dus de consument. Door het Beter Leven Kenmerk te combineren met Milieukeur zetten we in op een zo breed mogelijk maatschappelijk draagvlak."

Ruud Zanders verwacht dat er een markt is voor het product, hoewel er in de schappen al veel soorten gecertificeerde eieren liggen. "Voor het uitrollen van Rondeel hebben we met retailers gesproken en dat was zeer bemoedigend. Op het moment zijn we in gesprek met een grote retailer en het ziet er naar uit dat die de eieren in de schappen gaat leggen."

Uit brochure Universiteit Wageningen 'Het Houden van Hennen'



Milieukeur Groene stroom in CO₂-prestatieladder van ProRail

Het spoor is groen, maar moet dat ook blijven. Onder dit motto wil ProRail, verantwoordelijk voor het spoorwegnet in Nederland, haar leveranciers stimuleren om duurzame producten te leveren en een duurzame bedrijfsvoering uit te oefenen. In dit kader is de CO₂-prestatieladder ontwikkeld: bedrijven die deelnemen aan de aanbestedingen van ProRail maken meer kans de opdracht te winnen als ze hun eigen CO₂-productie kennen en verminderen. Want hoe meer een bedrijf zich inspant om CO₂ te reduceren, hoe meer kans op gunning bij de aanbesteding.

Frans van Duren, projectleider van de ladder en voorzitter van de technische commissie, laat de website van technische dienstverlener Imtech zien, met daarop de CO₂-prestatieladder gepubliceerd. "Dit is precies de bedoeling", zegt Van Duren. "We willen dat onze aannemers en ingenieursbureaus de transparantie over hun energieverbruik opvoeren." Gerald Olde Monnikhof, beleidsadviseur milieu en inhoudsdeskundige, vult aan: "Het doel van de ladder is om het bewustzijn over energieverbruik op te voeren en bedrijven te stimuleren tot een reductie te komen."

Korting

De CO₂-prestatieladder heeft zes niveaus, opklimmend van 0 naar 5. Hoe beter de CO₂-prestatie van een bedrijf, hoe hoger de positie op de ladder. Het niveau dat een bedrijf heeft bereikt in bewustwording en het verminderen van de CO₂-uitstoot vertaalt zich in een 'gunningsvoordeel'. Bij aanbesteden kan het voordeel oplopen tot een (fictieve) 'groene' korting van 10 procent op de inschrijfprijs.

Het komt er op neer dat de laagste bidder niet per se de gunning wint. Per niveau krijgt een bedrijf aan de hand van een vaste set eisen een plaats op de prestatieladder. Deze eisen komen voort uit vier invalshoeken of aspecten, elk met een eigen weegfactor. Deze invalshoeken zijn: inzicht, CO₂-reductie, transparantie en deelname aan initiatieven. Op de hogere niveaus leidt dit tot CO₂-reductie in de keten, het delen van kennis met andere bedrijven en zelfs tot het stimuleren van hun leveranciers om óók hun CO₂ verbruik te verminderen.

"Milieukeur stelt duidelijke eisen aan de herkomst van groene stroom, zoals van wind, zonne-energie, een waterkrachtcentrale of biomassa."

Milieukeur

De onafhankelijke onderzoeks- en adviesorganisatie CE Delft heeft ProRail geholpen met de prestatieladder. "Zij hebben ons geadviseerd bij het opstellen van de rekenfactoren die

Foto: Ton Poortvliet



Bouw viaduct Leidsche Rijn. Foto: Gerit Serne

bedrijven moeten hanteren om hun CO₂-emissie te berekenen", zegt Olde Monnikhof, "en ons gewezen op de eisen die Milieukeur stelt aan groene stroom. We hebben voor die richting gekozen omdat we kunnen aansluiten bij bestaande systematiek. Milieukeur stelt duidelijke eisen aan de herkomst van groene stroom, zoals van wind, zonne-energie, een waterkrachtcentrale of biomassa. Wij hebben dus gekozen voor Milieukeur, maar we stellen niet verplicht dat het certificaat behaald is: het gaat ons erom dat voldaan is aan de eisen die Milieukeur stelt aan de groene stroom. Elektriciteit die daaraan voldoet mag lagere rekenfactoren gebruiken dan andere stroom."

ProRail past de CO₂ prestatieladder sinds december vorig jaar toe. Veel bedrijven hebben inmiddels een certificaat en het aantal groeit gestaag. "Het zou mooi zijn als ook andere opdrachtgevers hetzelfde instrument gaan toepassen, wellicht met een eigen (maximum) fictieve groene korting", zeggen Olde Monnikhof en Van Duren. "Elektriciteit die daaraan voldoet mag lagere rekenfactoren gebruiken dan andere stroom."

Pionieren

"We zijn met de prestatieladder echt aan het pionieren", aldus de beide heren. "En zijn dan ook erg nieuwsgierig naar hoe de markt zal reageren. Komt er extra vraag naar groene stroom door dit initiatief en gaan onze aanbieders hun leveranciers vragen naar de footprint van hun product?"

Omdat het pionieren is spreken Van Duren en Olde Monnikhof van een overgangsjaar: "We merken dat aanbieders vragen gaan stellen over de prestatieladder. Het is natuurlijk niet onze bedoeling om bedrijven gek te maken en we staan open voor betere inzichten. Zeker wat betreft het gebruik van groene stroom zitten we in een overgangsjaar: we verwachten dat straks alleen elektriciteit die voldoet aan de eisen van Milieukeur wordt goedgekeurd als groene stroom. De overige groene stroom zal dan als grijs worden aangemerkt: met alle gevolgen voor het niveau op de prestatieladder."

ProRail is verantwoordelijk voor het spoorwegnet in Nederland. Het gaat dan over aanleg, onderhoud, beheer en veiligheid. Ongeveer 3.200 medewerkers zorgen ervoor dat elke dag, 24/7, jaarlijks 1.200.000 reizigers en 100.000 ton goederen op hun plaats van bestemming komen, met ruim 6.000 treinen over 6.830 kilometer spoor. ProRail besteedt veel werk uit aan andere partijen: ingekocht worden onder andere ingenieursdiensten, detacheringen en ICT.



Meer info: www.prorail.nl > Zakenpartners > Aanbesteden en inkoop

“MVO voor de hele sector organiseren”

De Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwaren (VBZ) heeft duurzaamheid en continuïteit hoog op de agenda staan. “Als het om dat soort thema’s gaat voelen wij ons erg aangesproken”, zegt directeur Ton Baas. Dat is ook de reden geweest voor de VBZ om partner te worden van MVO-Nederland. “VBZ wil duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen meetbaar en traceerbaar maken.” In dit kader is de VBZ, samen met SMK, bezig een duurzaamheidsbarometer te ontwikkelen. Adviesbureau CREM is door SMK gevraagd hiervoor de onderbouwing aan te leveren. De VBZ is initiatiefnemer voor de ontwikkeling van de criteria en draagt financieel bij aan onderzoek en ontwikkeling. “Het past bij de VBZ om kenniscentra om zich heen te verzamelen”, zegt Baas. “Als wij goed faciliteren kan de branche doen waar ze het beste in is: ambachtelijk werken.”



“De overheid verplicht zichzelf om duurzaam in te kopen”, weet Baas. “Als brancheorganisatie voelen wij ons aangesproken hier-



mee aan de slag te gaan. Dat doen we op verschillende fronten en de **Barometer Duurzame Bakkerij en Zoetwaren** is hiervoor een prachtig ondersteunend instrument. De bedoeling is dat straks al onze leden op zo’n niveau werken dat ze automatisch op het bronzen niveau zitten, hoewel we niets verplichten.” Voor de VBZ is het niets nieuws om voor haar leden te werken aan duurzame ontwikkeling. “We doen al veel op dit gebied, zoals het aangaan van samenwerkingsverbanden, ontwikkeling van branchegerichte instrumenten, het organiseren van themamiddagen en het uitvoeren van onderzoek.”

Portal

De VBZ heeft een ondernemersportal voor haar leden op het extranet gezet. “Die portal vullen we met input van kenniscentra om ons heen, zoals SMK”, zegt Baas. “Via de portal publiceren wij een soort digitaal handboek voor duurzaam ondernemen. Daarin kunnen leden stap voor stap hun prestaties op diverse gebieden afvinken: of het nu gaat om een onderwerp als brandveiligheid, milieu of energie. Het werkt als het invullen van een belastingformulier. Eén van de deelgebieden binnen deze portal wordt de Barometer Duurzame Bakkerij en Zoetwaren,”

De portal biedt dus een breed pakket en wordt ook gevuld door andere marktpartijen. “Denk aan de ARBO of belangrijke



keurmerken voor onze branche als BRC en IFS; die zijn essentieel als je aan de Tesco of Albert Heijn wil leveren”, zegt Baas. “Het gaat dus om het product, maar zeker ook om de mens in de sector. Het is mijn droom dat de VBZ dit soort zaken voor de hele branche in kaart brengt en regelt.”

Proces

Baas vindt het belangrijk dat niet het product een certificaat kan behalen, maar dat het hele proces gecertificeerd wordt. “Dit instrument heeft geen betrekking op een afgebakend en gedefinieerd product.” zegt Baas, “maar op de veelvormige diensten van heel verschillende bedrijven in de bakkerij- en zoetwarenindustrie.” Door het drempelniveau te koppelen aan



‘brons’ op de Barometer zien de bedrijven hun MVO-niveau al snel beloofd. “Op deze manier voldoen wij als branchevereniging aan één van onze kerntaken”, vervolgt Baas. “We willen het ondernemen zo gemakkelijk mogelijk maken en een stimulans bieden om daarbij duurzaam te werken.”

People, planet, profit

De directeur van de branchevereniging verwacht nogal wat van de Barometer. “We willen de drie P’s (people, planet en profit) voor onze leden integreren in één systeem. Door bovenwettelijke ARBO-eisen op te nemen, komt ook de mens centraal te staan in de Barometercriteria. Dat is belangrijk: in onze sector werken veel ambachtslieden die alles weten over het

Lees verder op pagina 12 >

product, maar veel minder over de risico's van het vak. Want vaak is het zwaar werk, niet voor niets staat onze branche hoog in de top-5 van de uitstroom naar de WAO." People is dus een ander belangrijk item in Barometer. "De branche is vrij kwetsbaar," aldus Baas. "Denk bijvoorbeeld aan de link tussen de productie van cacao en kinderarbeid in ontwikkelingslanden. Of reclame voor zoetwaren gericht op kinderen. Afgesproken is dat we dat niet doen voor een leeftijd beneden de zeven jaar en tussen de zeven en twaalf volgens strikte richtlijnen. Ook kun je denken aan energieverbruik, de herkomst van de grondstoffen en de link met voedselveiligheid."

Onder die voorlopers bevinden zich twee grote spelers: Haribo en Lonka. "Dit zijn bedrijven die al veel aan duurzaamheid doen en ook participeren in pilots", zegt Baas. "Dit soort aansprekende grote bedrijven kunnen andere ondernemers óók over de streep trekken."

Al met al is de hele branche erbij gebaat dat duidelijk wordt gecommuniceerd dat de bakkerij- en zoetwarenindustrie een goed en eerlijk product levert, denkt Baas. Daarom hield de VBZ op 18 maart het congres 'Duurzaamheid' met de slogan: blijft u (toe)kijken of speelt u mee. "De Rijksoverheid die duurzame inkoop, retailers die vragen naar duurzame producten, de media-aandacht. Het is nu tijd om in te stappen."



Milieukeur

Ton Baas is enthousiast over de samenwerking met SMK en hij merkt dat het enthousiaste wederzijds is. "We zijn iets unieks aan het neerzetten", zegt hij. "En ik merk dat bij SMK hetzelfde gevoel leeft als bij ons. SMK is een professionele organisatie, dat is de reden dat we hen hebben benaderd voor het ontwikkelen van de criteria. We verwachten dan ook dat we met dit instrument de beste toolkit voor onze leden in handen hebben en dat we duurzaamheid in onze branche voor een lange tijd kunnen wegzetten. Daar komt bij dat we, door de Barometer Duurzame Bakkerij en Zoetwaren aan onze branche te koppelen, verwachten dat we minder defensief hoeven te reageren op vragen over duurzaamheid: we zetten als branche zélf belangrijke stappen."

Verwachtingen

Binnen vijf jaar wil Baas bereikt hebben dat maar liefst 50% van de sector aantoonbaar bezig is met MVO. "Daarbij denk ik ook aan een soort branche-award voor duurzame prestaties, met de koplopers op het podium", verduidelijkt hij. Het is een ambitieus streven, geeft Baas toe. "Vijf jaar geleden hoefde je niet aan te komen met termen als duurzaam ondernemen. Dat is nu anders: we hebben het momentum mee. Duurzaamheid is alom aanwezig." Baas wil zich op de komende tijd op de voorlopers richten. "Er is een vuistregel voor het doorvoeren van veranderingen in een sector", zegt Baas. Zo'n 30% is meteen voor, 40% is neutraal en 30% is tegen. Dat merken we nu ook. Wij richten ons in eerste instantie op de voorlopers."

Ondersteunen van de leden

De Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ) is de brancheorganisatie voor fabrikanten van koek, snoep en chocolade. Daarnaast vertegenwoordigt de VBZ fabrikanten van hartige versnaperingen. De VBZ is een belangrijke speler in de markt: de brancheorganisatie heeft 145 leden en een marktdekking van 85%. De VBZ is een fusieclub die in 2000 is ontstaan door de samenvoeging van Verbisco (koek), Nevesuco (snoep) en NSC (chocolade).

De missie van de VBZ is 'het bevorderen van een maatschappelijk verantwoord, optimaal ondernemersklimaat voor haar leden door actieve belangenbehartiging van de sector'. De VBZ heeft drie werkgebieden: Arbeidsvoorwaarden en rechtspositie, kwaliteit en maatschappij en markt en ondernemerschap. Daarbij voert de VBZ het secretariaat voor de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB). In de woorden van directeur Ton Baas: "Wij doen alles om de ondernemer te steunen. Bijvoorbeeld met het ondernemersrisicopakket en de CAO Zoetwaren. Wij hebben altijd de mens in de sector centraal staan. Denk bijvoorbeeld aan het sociaal fonds, de ARBO, het pensioen, wetgeving of de relatie voeding en gezondheid." Ook op de marktkant is de VBZ actief. "We bevorderen de export van de producten van onze leden, bijvoorbeeld op de ISM-beurs in Keulen."

Betekenis van keurmerken



In een uitzending van Teleac worden diverse keurmerken met hun betekenis op een korte, heldere manier uitgelegd, waaronder Milieukeur.

De uitzending eindigt met:
 "...En Milieukeur, dat staat niet alleen op landbouwproducten, maar ook bijvoorbeeld op WC-papier, op schoenen of meubels en dat geeft aan, dat het milieuvriendelijker is in vergelijking met andere producten, soortgelijke producten. En ook is het een onafhankelijk gecontroleerd keurmerk. En wordt ondersteund door de Nederlandse overheid."

Om de uitzending te zien, ga dan naar www.teleac.nl/beeldbank en zoek op 'Milieukeur'. Het item duurt 2 minuut 44 seconden.

Vernieuwd logo Milieukeur per 1 juni verplicht

In augustus 2008 introduceerde SMK het vernieuwde logo Milieukeur. Keurmerkhouders werd ruim de tijd gegeven om het oude logo Milieukeur te vervangen. Met ingang van 1 juni 2010 is het daarom niet langer toegestaan het oude logo af te beelden op producten of op andere communicatiedragers.



i Meer info: het nieuwe logo Milieukeur kunt u opvragen bij uw certificatie-instelling.



Herziening certificatieschema Milieukeur Bewerkte en Verwerkte Producten

Op 1 februari 2010 publiceerde SMK herziene criteria voor Milieukeur Bewerkte en Verwerkte Producten. Deze werden -na een openbare hoorzitting die in december 2009 werd georganiseerd- vastgesteld door het College van Deskundigen agro/food van SMK.

Duurzame maaltijden

Het herziene certificatieschema bevat criteria voor visproducten, varkensvleesproducten, verwerkte groenten, bewerkte groenten en bier. Nieuw is dat voor alle productgroepen criteria zijn opgenomen voor 'Enkelvoudige Milieukeurproducten' en 'Samengestelde Milieukeurproducten'. Deze criteria maken het mogelijk om maaltijdcomponenten met Milieukeur te certificeren. Dit is van belang omdat er vraag uit de markt bestaat om duurzame maaltijden te laten certificeren voor Milieukeur. Cateraars, bedrijfsrestaurants en zorginstellingen kopen dergelijke maaltijden in.



Definitie Enkelvoudig Milieukeurproduct

Een Enkelvoudig Milieukeurproduct is een bewerkt of verwerkt product waarvan 95% van het gewicht uit één grondstof bestaat. Deze grondstof moet volledig Milieukeur en/of EKO gecertificeerd zijn. Voorbeelden: gekookte Milieukeur aardappelen, gekruide EKO-karbonade of gesneden Milieukeur ijsbergsla.

Definitie Samengesteld Milieukeurproduct

Een Samengesteld Milieukeur product bestaat uit minimaal twee grondstoffen, waarbij géén van de grondstoffen op gewichtsbasis meer dan 95% van het product uitmaakt. Minimaal 75% van het gewicht van het product is Milieukeur en/of EKO gecertificeerd. Voorbeelden: aardappelpuree, hutspot, gebraden varkensworst of maaltijdsalade.

Definitie Milieukeur Meervaksmaaltijd

Ook nieuw binnen het certificatieschema Milieukeur Bewerkte en Verwerkte producten zijn de criteria voor Meervaksmaaltijden. Een dergelijke maaltijd bestaat uit minimaal twee of meer enkelvoudige en/of samengestelde producten die in één verpakking worden aangeboden (éénvaks- of meervaksverpakking). Het gaat dus om een complete maaltijd die bestaat uit verschillende componenten. Voorbeeld: een warme maaltijd die is samengesteld uit Milieukeur gecertificeerde aardappelpuree (samengesteld product) met Milieukeur gesneden sla (enkelvoudig product) en een EKO-gecertificeerde karbonade (enkelvoudig product).

Duurzaamheidsthema's op bedrijfsniveau

Naast productspecifieke eisen, zijn er in het certificatieschema Milieukeur Bewerkte en Verwerkte producten eisen opgenomen op bedrijfsniveau. Het gaat dan om de duurzaamheidsthema's energie- en waterverbruik, schoonmaakmiddelen, verpakkingen en afval.

Aanvullende eisen

Voor kweekvis, varkensvlees en plantaardige producten zijn aanvullende productspecifieke eisen vastgesteld die verplicht zijn voor de certificatie. Naast deze aanvullende productspecifieke eisen, zijn ook op bedrijfsniveau aanvullende eisen opgenomen. Dit geldt in dit schema voor varkensslachterijen. Een varkensslachterij die zich wil laten certificeren voor Milieukeur Bewerkte en/of Verwerkte producten is verplicht om deze aanvullende eisen in te vullen; de uitkomsten zijn echter niet van invloed op de certificering. Deze registraties worden gebruikt om de ambitieniveaus van de criteria vast te stellen voor het certificatieschema van 2011.

Keuzemaatregelen en toekomst

Naast de verplichte eisen die gelden voor alle productgroepen, is voor de productgroep bier een keuzemaatregel vastgesteld voor het gebruik van desinfectans en schoonmaakmiddelen. Het toepassen van een bepaalde hoeveelheid actieve stof levert maluspunten op bij certificering. Via de aanvullende eisen kan een brouwerij extra punten behalen, waarmee de maluspunten worden 'gecompenseerd'.

Het streven is om voor het certificatieschema versie 2011 ook aanvullende eisen op bedrijfsniveau op te nemen voor de overige productgroepen. Daarmee wordt niet alleen de duurzaamheid op productniveau transparant, maar kan een ondernemer ook zijn duurzame bedrijfsvoering tot uiting laten komen in de certificering.



Met hart en ziel én Milieukeur



Ruitenburg Vlees en Vleeswaren groeide in ruim dertig jaar tijd uit van een tweemansbedrijfje tot een bedrijf met bijna honderd personeelsleden. Begonnen als slagerij in Tuindorp en nu een gespecialiseerd vlees- en vleeswarenbedrijf in Utrecht. De redactie van SMK-Nieuws had een gesprek bij Ruitenburg met directeur en oprichter Isaak van Miltenburg en met Christy Kool, hoofd Kwaliteit en P&O van Kruidenier Foodservices; een van de afnemers van Ruitenburg.

Milieukeur gecertificeerd

In 2007 ontving Ruitenburg het Milieukeur certificaat Bewerkte en Verwerkte Producten voor twaalf soorten varkensvleeswaren, waaronder rauwe ham, achterham, bacon, palingworst, casselerrib en gebraden gehakt. "Het behalen van het Milieukeur certificaat kostte ons niet al te veel inspanning," zo zegt Miltenburg. "Omdat ons bedrijf al Skal-gecertificeerd was hadden wij onze zaakjes al goed op orde waar het bijvoorbeeld gaat om het hele registratiegebeuren. Per week worden nu gemiddeld tweehonderd Milieukeur varkens bij ons volledig verwerkt tot vleesproducten."

Doelgroepen

Miltenburg vervolgt: "Ruitenburg heeft zich steeds meer gespecialiseerd in het leveren van 'kwaliteit op maat', waarbij ambachtelijkheid en inspelen op de vraag van de markt hoog in het vaandel staan." Vervolgens praat hij echt met 'vuur en vlam' over zijn bedrijf. "Kijk," zegt hij, "bij ons werken mensen die écht met hart en ziel met dat ambachtelijke slagersvak bezig zijn. En dat zie en proef je terug in onze producten. Eigenlijk is dat 'hart en ziel' een toegevoegd ingrediënt. En over die ingrediënten: in ons productieproces hebben wij teruggegrepen op authentieke recepturen zonder kunstmatige conserveermiddelen en smaakversterkers. In plaats daarvan worden nu kruiden gebruikt en extracten uit groenten, fruit en knolgewassen. En dat vind ik ook een vorm van verduurzaming."

Ruitenburg richt zich met diverse producten op verschillende marktsegmenten zoals ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, bedrijfsrestaurants, restaurants en hotels en supermarkten. Daar worden de Milieukeur varkensvleeswaren geleverd als meerplaks-, tweeplaks- en éénplaksverpakkingen. Met de logo's van Milieukeur en Kies Bewust.

"Duurzamer geproduceerd voedsel onlosmakelijk verbonden met een betere smaak en een betere kwaliteit."

Kruidenier Foodservices

Kruidenier Foodservices is een internationale logistieke dienstverlener voor de foodservice markt. De onderneming levert dagelijks aan meer dan vijfduizend adressen voedingsmiddelen via eigen distributiecentra en zelfbedieningsgroothandels verspreid over heel Nederland. Daarbij hoort levering aan catering, bedrijfsrestaurants, onderwijs, horeca, retail, tankstations en zorginstellingen.

In maart 2009 introduceerde Kruidenier Foodservices een compleet assortiment met ruim zeventig soorten vleeswaren. Het gaat dan om vleeswaren van kip, rund en varken. Daaronder vallen dus de twaalf soorten varkensvleeswaren met Milieukeur van Ruitenburg. Christy Kool zegt daarover: "De Kruidenier Groep werkt al vanaf 2000 samen met Ruitenburg aan duurzaam geproduceerd varkensvlees, eerst via de Skal-certificering en nu dus ook met Milieukeur. Dat past prima bij onze doelstelling en bedrijfsfilosofie om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Wij nemen daarin een koppositie in, óók omdat we met dat duurzaam ondernemen al sinds begin jaren negentig bezig zijn. En de Kruidenier Groep is ervan overtuigd dat duurzamer geproduceerd voedsel nu eenmaal onlosmakelijk is verbonden met een betere smaak en een betere kwaliteit."



Herzien certificatieschema Milieukeur Plantaardige Producten

SMK publiceerde per 1 februari 2010 het herziene certificatieschema Milieukeur Plantaardige Producten. Dit schema is geldig tot 1 februari 2011.

Om de toegankelijkheid van het certificatieschema te vergroten kreeg dit herziene schema een nieuwe opzet. Hiertoe werden de eisen en de beoordelingsrichtlijnen samengevoegd tot één document.

Hoofdpijnen herziening

Er vond een actualisering plaats van de lijst van toegestane gewasbeschermingsmiddelen. Er is daarbij opnieuw aandacht besteed aan nieuw toegelaten middelen en waar mogelijk zijn middelen vervangen door minder milieubelastende middelen. Specifiek voor containerteelten werd een aparte lijst met toegestane middelen opgenomen. De Milieukeurnormen voor bemesting lopen één jaar vooruit op de wetgeving; deze normen werden in het herziene schema geactualiseerd. Voor de Milieukeurtelers gelden in 2010 dus de wettelijke normen voor 2011.

Nieuw in het schema is de kanalisatiecontrole, waarbij NAK-tuinbouw in 2010 alle Milieukeur-kwekers controleert op afleverbonnen en factuurgegevens van Milieukeur boomkwekerijproducten.

Boomkwekerijproducten

In deze herziening is veel aandacht besteed aan de eisen voor boomkwekerijproducten en dan in het bijzonder aan die voor de containerteelten. Frans Pladdet – projectleider agro/food bij SMK – geeft een toelichting op het proces van de herziening en op de resultaten: “SMK werd bij de herziening geadviseerd door het boomteeltteam van DLV. In het gehele proces rond de herziening was uitgebreid overleg en uitwisseling van standpunten en ideeën met boomkwekerijen, Duurzame Boomkwekers Nederland en SMK. Hierdoor

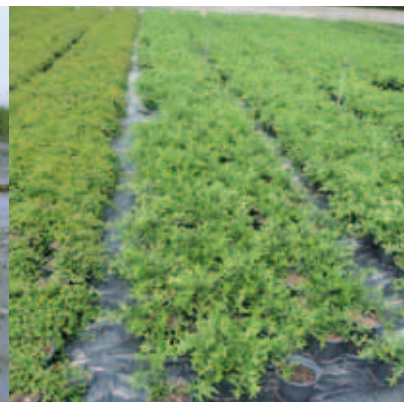
is het herziene certificatieschema breed gedragen, up-to-date en zijn de eisen haalbaar voor de circa 30% voorlopers in de branche. Duurzaam Inkopen door de Nederlandse Overheid bracht een grote aanvraag naar het Milieukeur-certificaat Boomkwekerijproducten te weeg. Voor die tijd waren vooral laanboomkwekers gecertificeerd. Toen ook telers van bijvoorbeeld heesters of rozen of met andere teeltwijzen (zoals containerteelt) zich aanmeldden voor certificering, was dat aanleiding om het certificatieschema ook specifiek op die teelten grondig te actualiseren.”



Frans vervolgt: “We zien dat er nu een groot assortiment van boomkwekerijproducten is gecertificeerd voor Milieukeur: bos- en haagplantsoen, rozen, heesters, coniferen, laanbomen, park- en straatbomen, eigenlijk is alles wel leverbaar onder Milieukeur. En dan zowel geteeld in volle grond als op containervelden. We merken ook dat er een positieve uitstraling is naar andersoortige boomkwekerijproducten. Zo werd onlangs een tweetal fruit- en vruchtboomkwekers gecertificeerd. En er liggen interessante nieuwe aanvragen om Milieukeur-criteria voor zeer specifieke plantaardige producten te ontwikkelen.”

Klimaatmodule

Ook in 2010 moet de Klimaatmodule worden ingevuld, zonder dat er een minimum aantal punten wordt geëist. SMK en CLM ontwikkelen momenteel op basis van de ervaringen uit 2009 een internet tool die gemakkelijk is in te vullen. Deze tool is naar verwachting in mei gereed.



Meer info: Frans Pladdet, projectleider agro/food: fpladdet@smk.nl

Duurzame boomkwekers

Medio januari 2010 groeide het aantal Nederlandse boomkwekerijen dat Milieukeur gecertificeerde boomkwekerijproducten aanbiedt tot achtentwintig bedrijven met een areaal van 1.461 hectare. Het gaat dan om een breed assortiment van onder meer laan- en parkbomen, coniferen, heesters, bos- en haagplantsoen, rozenstruiken en vruchtbomen. Op de volgende pagina's leest u interviews met de onlangs gecertificeerde kwekerijen De Batterijen, Ebben, Tonsel en Kuppens.

Tweeëntwintig van deze gecertificeerde boomkwekers zijn aangesloten bij de vereniging Duurzame Boomkwekers Nederland (DBN). De ambitie van DBN is om in 2010 door te groeien naar 45 leden. Daarvoor start binnenkort het project 'Duurzaam Ondernemen in de boomkwekerij fase II'. DBN wil met dit project haar ambitie verwezenlijken om een grote professionaliseringslag te maken in de kennisontwikkeling, kennisuitwisseling en toepassing op het gebied van duurzaam ondernemerschap.



i Meer info: Op www.smk.nl vindt u uitgebreide informatie van alle kwekerijen met Milieukeur gecertificeerde boomkwekerijproducten onder de button 'Product' > Boomkwekerijen. Ook www.duurzamebomen.nl geeft uitgebreide informatie.

"De teelt zo veel mogelijk verduurzamen"

Dat duurzaamheid een belangrijke rol gaat spelen, daarvan was Wim Vullings, mede-eigenaar van boomkwekerij Kuppens in Sint-Oedenrode, al lang overtuigd. Het was voor hem dan ook 'logisch' om op te gaan voor Milieukeur. "Het gaat me dan vooral om de teelt van ons aanbod van laan-, sier-, en naaldbomen. Die willen we zo duurzaam mogelijk produceren."



Met een achttal Brabantse kwekers uit de buurt werd een aantal jaar geleden een pilot-groep ingesteld die certificering ging onderzoeken. "Al vrij snel zijn we daar weer uitgestapt", zegt Vullings. "De nadruk lag me te veel op de marketing en het eigen bedrijf en te weinig op het verduurzamen van de teelt. Een jaar of drie geleden ben ik weer ingestapt. De bedrijven in deze groep hadden inmiddels het Milieukeur certificaat behaald en ik hoorde dat het goed werkbaar was. Dus ben ik ook opgegaan voor het verwerven van Milieukeur. Nu verkopen we alweer twee seizoenen Milieukeur gecertificeerde bomen."

Bestrijdingsmiddelen

De belangrijkste reden om onder Milieukeur te werken is voor Boomkwekerij Kuppens het spuiten met bestrijdingsmiddelen zo ver mogelijk terug te dringen. "Daar zijn we al jaren mee aan het stoeien, ook vanuit financieel oogpunt", zegt Vullings. "We hadden al grasbanen om het gebruik van bestrijdingsmiddelen te beperken. Om Milieukeur te halen hebben we behoorlijk geïnvesteerd in extra grasbanen. Per hectare kost dat al snel 500 à 600 euro. Nu is dat een investering die zich terugverdient", aldus Vullings. "We kunnen flink bezuinigen op dure bestrijdingsmiddelen. Daar komen dan wel weer andere kosten voor in de plaats: de grasbanen vragen meer arbeid en de tractor rijdt natuurlijk ook niet op lucht."

Duurzaam inkopen

Het behalen en behouden van het Milieukeur kost de nodige tijd. "Vergaderen, registreren, de keuring, daar ben ik toch een week in het jaar mee bezig", zegt Vullings. De vraag van de overheid naar de Milieukeur producten van Kuppens is echter nog niet echt toegenomen sinds hij het certificaat heeft. "Dat valt nog wat tegen", zegt hij, "maar ik hoop dat dat in 2010 gaat komen."

i Meer info: www.boomkwekerij-kuppens.nl

“Gelukkig moet de overheid duurzaam inkopen”

Gerwin de Bruijn, teeltchef van Ebben uit het Brabantse Cuijk, is verheugd dat de criteria voor boomkwekerijproducten, toepassing van meststoffen en bestrijding van ziekten en plagen toch weer in de categorie eisen van de Nederlandse overheid voor de inkoop van boomkwekerijproducten zijn opgenomen. Dat waren de criteria al, maar in de zomer van 2009 verloren ze plotsklaps hun verplichtende karakter, na een herziening door het ministerie van VROM. Zo waren de criteria van ‘minimum-eisen’ afgezwakt naar ‘gunningcriteria (wensen)’.

Herziening

“Voor ons was het zeer verwarrend toen we hoorden dat de minimumeisen ineens werden omgezet naar gunningcriteria”, zegt Gerwin de Bruijn. Hij stelt dat Ebben veel heeft geïnvesteerd in Milieukeur. “Toen het ministerie aankondigde dat de overheid duurzaam moest gaan inkopen, hebben wij daar samen met de vereniging Duurzame Boomkwekers Nederland op ingespeeld. Dat de eisen ineens wensen werden was voor ons als bedrijf en sector verwarrend. Maar voor gemeenten evenzo, lijkt me. We vonden de herziening niet op zijn plaats en waren het er niet mee eens”, zegt hij. Ook branchevereniging VHG heeft zich, net als de vereniging Duurzame Boomkwekers



Ebben ontvangt het Milieukeur certificaat uit handen van de heer Van Wesemael van het College van Deskundigen agrofood van SMK.

Bloeiende kastanjes in grasbanen op de kwekerij van Ebben.



Bloemenmengsels als bestrijdingsmiddel.

Nederland, hard gemaakt om de herziening terug te draaien. Gelukkig is onze wens gehonoreerd.”

Investeren

“Veel bedrijven in onze branche werken duurzaam”, weet De Bruijn. “Daar wilden we niet bij achterblijven. Ook wij beseffen dat je bewust moet omgaan met het milieu en dat duurzaam werken goed is voor het product én de natuur. En natuurlijk heeft het behalen van het Milieukeur-certificaat een commerciële reden: we stralen graag uit dat we milieubewust zijn. Daarnaast is de overheid verplicht om duurzaam in te kopen.” Ebben heeft het Milieukeur in september vorig jaar gehaald en werkt nu een vol jaar onder de gestelde eisen. “We hebben behoorlijk geïnvesteerd”, zegt De Bruijn. “Vooral het gewasbeschermingsgebruik hebben we flink verminderd. Daarvoor hebben we veel grasbanen tussen de bomen aangelegd. De factor arbeid is behoorlijk toegenomen, maar dat kun je weer afstrepen tegen de dure bestrijdingsmiddelen.” De meeste tijd en energie zit in het registreren van de werkzaamheden. “We werken met een programma waarin we kunnen zien hoeveel bemesting en bestrijdingsmiddelen op welk perceel worden toegepast. Hierdoor blijven we binnen de gestelde normen”, zegt De Bruijn. “Verder werken we met bloemenmengsels die bepaalde goede insecten aantrekken en de slechte te lijf gaan.”

Promotie

Ebben is absoluut van plan om Milieukeur te gebruiken in promotie en communicatie. “Onze vertegenwoordigers zullen zeker niet nalaten om te wijzen op onze certificering en het lijkt me een logische stap om ‘Milieukeur’ ook terug te laten komen op de website en in onze folders”, aldus De Bruijn. “Kwekers staan nog wel eens negatief te boek als het gaat om het milieu: dan is Milieukeur een goed bewijs dat het anders kan.”

“Milieukeur past het beste bij ons”

Fruitboomkwekerij De Batterijen uit het Gelderse Ochten is Milieukeur gecertificeerd. De boomkwekerij heeft een groot assortiment vrucht- en laanbomen en de producten worden ook verkocht in het eigen tuincentrum. “We waren er ons al langer van bewust dat we richting duurzaamheid wilden”, zegt directeur Floor Peters. “Na wat wikken en wegen zijn we voor Milieukeur gegaan.”



Hoewel het idee om op te gaan voor certificatie al een paar jaar bestond, werkt De Batterijen nu sinds een jaar onder Milieukeur. “In de bedrijfsvoering hebben we niet zo heel veel hoeven veranderen”, zegt Peters. “Behalve in de registratie, die moeten we nu nog beter bijhouden.”

Milieukeur

Floor Peters was een beetje huiverig om op te gaan voor certificatie. “Een jaar of acht geleden hebben we QualiTree doorgevoerd”, zegt Peters. “Maar ik moet zeggen: daarmee is onze ervaring niet echt positief. Bedrijfsmatig zien we er weinig meerwaarde in. Het is dan ook een beetje doodgebloed.”

Daarna heeft Peters een tijdje rondgekeken en stond certificatie op een laag pitje. “Toen ontstond het idee om met het Eko-keurmerk aan de slag te gaan. Maar dat bleek al snel

onhaalbaar. Onze bomenrassen kunnen niet volledig zonder bestrijdingsmiddelen. Toen keken we naar een keurmerk dat dichtbij of wellicht nog beter was dan het EKO-keurmerk. Dat bleek Milieukeur te zijn. We gebruiken nu nog wel bestrijdingsmiddelen, maar we beperken het tot een minimum.”

Duurzaam produceren

“Een uitdaging”, noemt Peters het werken onder Milieukeur. “Duurzaam produceren is voor ons in de eerste plaats leuk en er komt vooral een stuk idealisme bij kijken. Het is mooi om te zien dat de werkwijze wordt gedragen door het personeel, dat staat er helemaal achter. Het duurzaam werken sippelt bij ons nu door. Zo gebruiken we bestrijdingsmiddelen alleen als het niet anders kan en dan op het meest gunstigste tijdstip. Op die manier heb je veel minder middel nodig.”

Peters merkt dat de overheid steeds meer duurzaam inkoopt. “Het is niet per se meer zo dat de goedkoopste aanbieder de opdracht krijgt”, zegt hij. “Er wordt steeds meer gekeken of een



bedrijf duurzaam werkt. Hoewel we het Milieukeur-certificaat vooral uit idealistische overwegingen gehaald hebben, hoop ik dat we nu een streepje voor hebben.”

“Duurzaam werken is de beste manier van werken”

Een voorloper hoeft Boomkwekerij Tonsel uit Dronten niet per se te zijn. Maar dat duurzaamheid in onze markt steeds belangrijker wordt, daarvan zijn beide directeuren (én broer en zus) Carla en Marco van Barneveld zich terdege bewust. “Daarom was het logisch om op te gaan voor Milieukeur”, zegt Marco van Barneveld. “En we weten zeker dat duurzaam werken de b ste manier van werken is.”

Van Barneveld had in eerste instantie wat scepsis om zich te laten certificeren. Eerder had Boomkwekerij Tonsel zich laten certificeren via MPS-Qualitree, maar de ervaring daarmee was niet positief. “Daar zijn we mee op de koffie gekomen”, zegt hij. “Het voegde niets toe. Vandaar dat we toch wat terughoudend waren voor het certificatieproces voor Milieukeur Boomkwekerijproducten. De kosten gaan tenslotte altijd voor de baten uit.”

Milieukeur

Na de plussen en minnen afgewogen te hebben, besloot hij dan toch op te gaan voor het Milieukeur-certificaat. “Duurzaamheid is een duidelijke trend”, zegt Van Barneveld. “Toen de Nederlandse overheid in het kader van duurzaam inkopen de criteria voor de inkoop van boomkwekerijproducten formuleerde, hebben we definitief de beslissing genomen om op te gaan voor certificering. Het was dan ook teleurstellend toen in 2009 de eis in de criteria door de overheid werd gedegradeerd tot een wens, maar nu is het gelukkig weer een eis geworden.” Een direct concurrentievoordeel verwacht Van Barneveld niet te halen met Milieukeur. “Als ik om me heen kijk zie ik dat collega’s op dezelfde lijst met Milieukeur gecertificeerde bedrijven staan”, vertelt hij. “Maar het blijft van waarde om het

Milieukeur certificaat te hebben: het is een belangrijk middel om bijvoorbeeld aan gemeenten te kunnen leveren.”

Investeren

Eenmaal bezig met certificatie merkte Van Barneveld dat hij in de bedrijfsvoering al voldeed aan de criteria van Milieukeur. “We werken nu iets meer mechanisch, we hebben de processen onder de loep gehouden en in de registratie zit extra werk. Verder hebben we adviesbureau DLV in de arm genomen. Maar het merendeel van het werk zat in de omschrijving van de werkwijze.”

Boomkwekerij Tonsel zal Milieukeur gebruiken in communicatie en in de documentatie naar mogelijke afnemers. “Binnenkort gaat onze nieuwe website in de lucht en daarop krijgt Milieukeur een prominente plek”, zegt Van Barneveld. “We zijn benieuwd of de geïnvesteerde tijd en energie zich terug betaalt.”



Milieukeur ontwikkelingen

Publicatie, Herziening en verlenging

SMK publiceert per 1 februari 2010 het herziene certificatieschema Milieukeur dierlijke producten. Deze werden -na een openbare hoorzitting die in december 2009 werd georganiseerd- vastgesteld door het College van Deskundigen agro/food van SMK. Het herziene certificatieschema kunt u downloaden via www.smk.nl of opvragen bij SMK. De criteria zijn geldig tot 1 februari 2012 en voor bestaande deelnemers geldt een overgangstermijn van 1 jaar. Het certificatieschema bevat criteria voor varkensbedrijven en viskwekerijen. Het certificatieschema kent een nieuwe lay-out en de algemene voorwaarden zijn nu generiek voor alle Milieukeur certificatieschema's.

Varkens



De criteria voor Milieukeur varkens zijn geschikt gemaakt voor gebruik in heel Europa. Dit betekent dat de opzet is aangepast zodat ook buitenlandse varkensbedrijven

hun bedrijfsvoering kunnen laten certificeren indien zij voldoen aan de gestelde eisen. De thema's zijn gelijk gebleven: milieu in en om het bedrijf, voer en dierenwelzijn. Voor ieder thema bestaat een aantal eisen waar minimaal aan voldaan moet worden. Ook de keuzemeetlatten maken onderdeel uit van het schema; hier kan de ondernemer een keuze maken uit meerdere maatregelen waarbij een minimum aantal punten behaald dient te worden. Een belangrijke wijziging binnen het thema dierenwelzijn is dat vleesvarkens binnen Milieukeur niet gecastreerd mogen zijn. De criteria worden in de eerste helft van 2010 vertaald in het Engels.

Kweekvis



Voor kweekvis zijn de specifieke criteria op een paar onderdelen aangepast. De voornaamste twee wijzigingen zijn: de norm voor het waterverbruik voor meerval is aangescherpt tot 150 l per kg geproduceerde vis en bedrijven die een certificaat voor de Maatlat Duurzame Aquacultuur hebben behaald krijgen bonuspunten. SMK heeft op dit moment

licentie-overeenkomsten afgesloten voor Milieukeur Dierlijke Producten met drie certificatie-instellingen (CGD, SGS, ECAS). Bij certificeren op het schema Milieukeur Dierlijke Producten dienen zij zich te laten accrediteren door de Raad voor Accreditatie.

Plantaardige producten

SMK heeft per 1 februari 2010 het herziene certificatieschema Milieukeur Plantaardige Producten gepubliceerd. Het schema is geldig tot 1 februari 2011.

Om de toegankelijkheid van het schema te vergroten kreeg het herziene schema een nieuwe opzet. Hiertoe werden de eisen en de beoordelingsrichtlijnen samengevoegd tot één document.

In deze herziening is veel aandacht besteed aan de eisen voor de boomkwekerijproducten en dan in het bijzonder aan de eisen voor de containerteelten. Specifiek hiervoor is een aparte lijst met toegestane middelen opgenomen.

De verdere hoofdlijnen uit de herziening voor 2010 zijn:

- Actualisering van de lijst van toegestane gewasbeschermingsmiddelen. Er is daarbij aandacht besteed aan nieuw toegelaten middelen en waar mogelijk zijn middelen vervangen door minder milieubelastende middelen.
- Actualisering van de bemestingsnormen. Binnen het certificatieschema lopen de Milieukeurnormen één jaar vooruit op de wetgeving. Voor de Milieukeurtelers gelden in 2010 dus de wettelijke normen voor 2011.



Ook in 2010 moet de Klimaatmodule worden ingevuld. Daarbij is er geen minimum puntenaantal vereist. SMK en CLM ontwikkelen momenteel op basis van de ervaringen uit 2009 een internet tool die gemakkelijk is in te vullen. Deze tool is naar verwachting in mei gereed.

Be- en verwerkte producten

1 februari 2010 publiceerde SMK herziene criteria voor Milieukeur Bewerkte en Verwerkte Producten. Deze werden -na een openbare hoorzitting die in december 2009 werd georganiseerd- vastgesteld door het College van Deskundigen agro/food van SMK.



Het herziene certificatieschema bevat criteria voor visproducten, varkensvleesproducten, verwerkte groenten, bewerkte groenten en bier. Nieuw is dat voor alle productgroepen criteria zijn

opgenomen voor 'Enkelvoudige Milieukeurproducten' en 'Samengestelde Milieukeurproducten'. Deze criteria maken het mogelijk om maaltijdcomponenten met Milieukeur te certificeren. Dit is van belang omdat er vraag uit de markt bestaat om duurzame maaltijden te laten certificeren voor Milieukeur. Caters, bedrijfsrestaurants en zorginstellingen kopen dergelijke maaltijden in. Elders in SMK Nieuws staat hierover meer informatie (zie pagina 14).

Duurzame Glasgroenten

Op 1 januari 2010 publiceerde SMK criteria voor duurzame glasgroenten met normen voor Milieukeur. Het initiatief voor de ontwikkeling van de criteria kwam van Stichting Natuur en Milieu, Milieudefensie en FresQ-dochter FrEsteem. FrEsteem is Nederlands grootste vereniging van telers van komkommers, paprika's en tomaten. Vervolgens ontwikkelde SMK de criteria die tot stand kwamen op basis van onderzoek door CLM onderzoek en advies, WUR Gastuinbouw en het LEI.



Het meetinstrument bestaat uit een viertal maatlatten voor de verschillende duurzaamheidsthema's in de glasgroentenproductie: milieu, klimaat en energie, natuur en landschap en voedselkwaliteit waarin de normen voor Milieukeur zijn aangegeven. Het gaat daarbij om criteria voor vrucht-, blad- en knolgewassen (zoals tomaten, paprika's, komkommers, sla en radijs).

Het certificaat Milieukeur Glasgroenten kan door een glasgroententeler worden behaald door te voldoen aan de daarvoor verplichte basiseisen die moeten worden aangevuld met een minimaal aantal punten op basis van de keuzemaatregelen.

Barometer Duurzame Bloemist



Het certificatieschema Barometer Duurzame Bloemist is per 15 maart 2010 ongewijzigd verlengd tot de geplande herziening per 1 augustus 2010. Met de Barometer Duurzame Bloemist toont een bloemist aan dat hij duurzaam onderneemt. Dit doet hij door een duurzame bedrijfsvoering en door inkoop van duurzame bloemen en planten.

Binnen de Barometer Duurzame Bloemist zijn de criteria op drie niveaus gedefinieerd. Afhankelijk van het inkooppercentage duurzame bloemen en planten en het aantal punten dat wordt behaald op bedrijfsvoering, wordt de bloemist gecertificeerd op het bronzen, zilveren of gouden niveau van de Barometer. Het gouden niveau is gelijk aan Milieukeur.

Barometer Duurzame Groenten & Fruit

De Barometer Duurzame Groenten & Fruit is per 15 maart 2010 ongewijzigd verlengd tot de geplande herziening per 1 augustus 2010.

De Barometer is bedoeld voor de AFG afdeling van de supermarkt. Het geeft de ondernemer handvatten om duurzaamheid in kaart te brengen, te verbeteren én te communiceren naar de consument.



Barometer Duurzaam Terreinbeheer

SMK publiceerde per 1 maart 2010 het herziene certificatieschema Barometer Duurzaam Terreinbeheer, dat geldig is tot 1 maart 2011. Voor de huidige certificaathouders geldt een overgangstermijn tot 1 januari 2011. Om de toegankelijkheid van het schema te vergroten kreeg het herziene schema een geheel nieuwe opzet.



Binnen de Barometer Duurzaam Terreinbeheer zijn vier niveaus gedefinieerd, te weten: Toepassing glyfosaat op verhardingen, Brons, Zilver en Goud:

- Het niveau **Toepassing glyfosaat** op verhardingen bevat criteria voor duurzame onkruidbestrijding met middelen op basis van glyfosaat op verhardingen.
- Het **Bronzen niveau** van de Barometer is gericht op verantwoorde onkruidbestrijding op verhardingen, zowel voor het gebruik van onkruidbestrijdingsmiddelen als het gebruik van mechanische onkruidbestrijding.
- Het **Zilveren niveau** gaat een stapje verder; het gebruik van onkruidbestrijdingsmiddelen (alleen glyfosaat) op verhardingen is alleen toegestaan in bepaalde uitzonderings-situaties. Dit geldt ook voor het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen op groene terreinen.
- Voor het **Gouden niveau** moet daarbovenop worden voldaan aan de criteria voor andere aspecten van terreinbeheer, bijvoorbeeld het omgaan met zwerfafval of hondenpoep, natuurbeheer en bemesting.

Het Ctgb besloot op 29 januari 2010 de professionele toepassing op verhardingen van het onkruidbestrijdingsmiddel op basis van glyfosaat, Roundup Evolution, te binden aan een certificaat, volgens de criteria 'Toepassing glyfosaat op verhardingen' van de Barometer Duurzaam Terreinbeheer. Indien men glyfosaat op verhardingen toepast, toont men óók met het certificaat Barometer Duurzaam Terreinbeheer niveau Brons, Zilver of Goud aan dat men voldoet aan de eisen voor Toepassing glyfosaat op verhardingen.

Het laatste SMK nieuws via e-mail?
Meld u aan op www.smk.nl
E-mailservice