

SMK 2010

in het kort

10

1. SMK algemeen

De kernactiviteit van SMK is het ontwikkelen, beheren en toetsen van criteriasets op het gebied van 'duurzaam ondernemen' ten behoeve van de volgende keurmerken:

- Milieukeur, inclusief de Barometers Duurzaam Terreinbeheer en Duurzame Bloemist
- Europees Ecolabel,
- Groen Label Kas (GLK),
- Maatlat Duurzame Veehouderij en Aquacultuur (MDVA),
- Toetsingscommissie Inkoop Hout (TPAC).

Binnen de SMK programma's staat het proces om te komen tot criteria centraal. Om inhoudelijke en procesmatige redenen wordt veel zorg en tijd besteed om stakeholders vanuit markt, overheid, maatschappelijke organisaties en wetenschap bij dit proces te betrekken:

- de leden van de colleges/commissie van deskundigen worden gerekruteerd uit de geledingen van alle stakeholders. De leden zijn onafhankelijk (dat wil zeggen: zij nemen de belangen van de sector mee, maar niet van één speler in het bijzonder) en ze zijn verantwoordelijk voor het vaststellen, dan wel toetsen van de criteria;
- inbreng uit sectoren vindt plaats via begeleidingscommissies waarin vooral marktpartijen zitting hebben;
- voor specialistische kennis worden onderzoeksbureaus ingehuurd;
- voor de openbare hoorzittingen (bij TPAC een Engelstalig internetforum) wordt een actief uitnodigingsbeleid gevoerd;
- de SMK projectleiders zijn vaardig in het omgaan met de veelheid aan stakeholders, hebben begrip voor de verschillende standpunten en belangen, werken met gevoel voor integriteit aan dossiers waar zij de (basis)kennis voor hebben, en koppelen waar nodig en op geëigende momenten terug met de overheid.

2. Statuten en bestuurlijke zaken

In 2009 heeft een wijziging van statuten plaatsgevonden bij notaris Oranje van notaris Kantoor Pels Rijcken & Droogleever Fortuijn.

Enkele uitgangspunten bij de huidige bestuurlijke structuur zijn:

- De stichting wordt bestuurd door de directeur
- De leden van de nieuwe Raad van Toezicht worden op persoonlijke titel benoemd en brengen ervaring en deskundigheid mee die van belang zijn voor het functioneren van SMK
- Er is jaarlijks afstemming over strategische uitgangspunten tussen directie en Raad van Toezicht
- De Raad van Toezicht houdt toezicht op uitvoering van beleid en bestuur van de organisatie en is klankbord voor directie
- Ter versterking van de directie is een management team ingesteld waarvan de taken en verantwoordelijkheden in een reglement zijn vastgelegd.

Begin 2010 volgde André Veneman Klaas de Jong op als voorzitter van de Raad van Toezicht. In zijn functie als Corporate Director Sustainability/HSE bij AkzoNobel en als voorzitter van IDH heeft André de nodige ervaring met duurzaam ondernemen.

In juni 2010 is Marcel Schuttelaar benoemd als lid van de Raad van Toezicht; hij volgt Dick Westendorp op. Marcel werkte voor de Consumentenbond en is directeur/oprichter van Schuttelaar en Partners – een van de grootste adviesbureaus in Nederland op het gebied van duurzaamheid en gezondheid.

Lid van de Raad van Toezicht Jan van Roekel zal in de loop van 2011 worden opgevolgd.

Het Handboek SMK is in maart 2010 opnieuw verstrekt aan de handboekhouders. Eind 2010 zijn een drietal reglementen bijgesteld. Het 'reglement klachten, bezwaar en beroep' is voor het programma van TPAC in het Engels vertaald.

In 2010 hebben vijf NGO's onder leiding van Greenpeace bezwaar gemaakt tegen de uitkomst van de toetsing van TPAC met betrekking tot MTCS (Malaysian Timber Certification System). De bezwaarprocedure is in oktober 2010 na een hoorzitting en hertoetsing afgerond door TPAC. MTCC (Malaysian Timber Certification Council) heeft vervolgens in december 2010 beroep ingesteld bij het onafhankelijke college van beroep van SMK tegen de uitkomst van de hertoetsing. Daarop hebben de vijf NGO's incidenteel beroep ingediend. Het college van beroep behandelt dit beroep in 2011.

Medio 2010 hebben voornoemde vijf NGO's onder leiding van Greenpeace eveneens bezwaar gemaakt tegen de uitkomst van de toetsing van TPAC met betrekking tot PEFC-Internationaal. TPAC behandelt dit bezwaar in 2011.

Voor de behandeling van klachten is er een klachtenprocedure waar een gecontroleerd klachtenregister deel van uitmaakt. In 2010 zijn 17 klachten in behandeling genomen en afgehandeld met betrekking tot;

- het onterecht gebruik van het Milieukeurlogo: 10
- het onterecht gebruik van het GLK-certificaat: 2

- het onterecht gebruik van het Europees Ecolabellogo: 2
- het onjuist gebruik van het Milieukeurlogo: 1
- onjuiste certificatie van Milieukeurmerkhouders: 1
- communicatie van Milieukeurmerkhouders: 1

3. Personeelszaken

Per 1 mei 2011 zijn alle medewerkers in vaste dienst. Van de 17 stafleden – 11 vrouwen en 6 mannen - werken 3 fulltime en 14 parttime, samen goed voor 13,6 fte. Het personeelsbestand telt 1 staflid minder dan begin 2010 (14,3 fte). Qua leeftijd zijn 7 stafleden tussen de 25 en 40 jaar, 6 tussen de 41 en 55 jaar, en 4 ouder dan 55 jaar.

SMK hecht veel waarde aan een goed en transparant personeelsbeleid. De SMK-formatie met gedetailleerde functie- en taakbeschrijvingen en de competenties per functie zijn bijgewerkt. Het arbeidsvoorwaardenreglement is recent herzien - de rechten en verantwoordelijkheden van werkgever en werknemer worden hierin duidelijk omschreven. In het functioneringsgesprek worden de persoonlijke ambities besproken en waar mogelijk gekoppeld aan individuele coaching en cursussen. Zorg- en gezondheidsmanagement is goed geregeld waardoor het verzuimpercentage in 2010 laag was: 2,7% incl. 1 langdurig zieke werknemer - 1% excl. de langdurig zieke werknemer (tov 1,95% in 2009 zonder langdurig zieke werknemers).

Elektronisch agenderen en uren-schrijven zijn algemeen ingevoerd. Het ICT-systeem is betrouwbaar en actueel en sluit aan bij de gebruikerswensen. Beide systemen stellen personeelsleden in staat op afstand op kantoor in te loggen en buiten de kantooruren te werken. Een aantal werknemers geeft er voor een deel van hun dienstverband – 1 à 2 dagen per week – de voorkeur aan thuis of bij hun woonplaats te werken.

4. Nieuwe huisvesting en interne milieuzorg

In 2010 was SMK gehuisvest in een modern kantoorpand dat deel uitmaakt van het Burgemeester de Monchycomplex bij het Vredespaleis in Den Haag. Het gebouw is voorzien van een moderne luchtbehandelingsinstallatie en energiezuinige lichtsystemen. Het pand is ingericht met 'cradle-to-cradle' vloertegels. Men komt binnen in een centrale ontmoetingsruimte met collectieve faciliteiten zoals een receptie en open pantry met statafels van FSC-hout. Van daaruit zijn de transparante werk- en vergader-ruimten (veel glas) te bereiken.

SMK besteedt consequent aandacht aan verduurzaming van de bedrijfsvoering. Het gebruik van trein/tram/bus en de OV-fiets wordt gestimuleerd. SMK vergoedt de kosten van woon- werkverkeer per openbaar vervoer en incidenteel vliegen gaat via Greenseat (klimaatneutraal vliegen). Dubbelzijdig printen en kopiëren is vanzelfsprekend.

De certificatieschema's en publicaties zijn kosteloos te downloaden van de SMK-website.

Ook bij de inkoop van producten speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Dit blijkt onder andere uit biologische producten bij de lunch en Max Havelaar koffie en cacao. Gebruiksproducten hebben zoveel mogelijk milieukeurmerken, zoals de print/kopieermachine (Nordic Swan en Blauwe Engel), brandblussers (Milieukeur), kopieer- en drukpapier (Biotop FSC met het keurmerk van Europees Ecolabel).

Andere producten, zoals wc-papier en schuimzeep zijn geselecteerd op milieuvriendelijkheid. Het kantoor wordt waar mogelijk schoongemaakt met microvezeldoekjes zonder vloeistoffen.

5. Communicatie

SMK richt haar communicatie op professionele doelgroepen (business-to-business) met ondersteuning van diverse communicatiemiddelen. Het gaat dan om het magazine SMK-Nieuws, de SMK-website, factsheets, persberichten, het meewerken aan redactionele publicaties, beursdeelname, e-mailings, Twitterberichten, het (mede) organiseren van specifieke bijeenkomsten en het houden van presentaties tijdens seminars en andere zakelijke bijeenkomsten.

SMK-Nieuws

Het magazine SMK-Nieuws verscheen in 2010 vier maal in een oplage van circa 8.500 exemplaren. Abonnees ontvangen het blad gratis per post. Ook vond distributie plaats op allerlei beurzen en bijeenkomsten. De lezersdoelgroep van SMK-Nieuws is zeer divers: keurmerkhouders, midden- en kleinbedrijven, branche-organisaties, Kamer van Koophandels, ministeries, provincies, waterschappen, gemeenten en milieu-organisaties behoren tot de lezers.

In de maart uitgave van SMK-Nieuws werd een lezersenquête meegestuurd en werd ook via de e-mailservice een oproep gedaan om te reageren op het onderzoek. Dat resulteerde in een hoge respons; 142 personen reageerden op de enquête. Het onderzoek is een vervolg op de nulmeting die in 2005 werd gehouden. Schuttelaar & Partners voerde ook nu weer het onderzoek uit.

Respondenten zijn zeer tevreden zijn over het magazine SMK-Nieuws. Zij geven gemiddeld een 7,2 als rapportcijfer. Daarbij geeft 86% een rapportcijfer van 7 of hoger en 37% zelfs een rapportcijfer van 8 of hoger. Een meerderheid (54%) geeft aan geen verbeterpunten te zien. Een nummer wordt door gemiddeld 3 personen gelezen.

Het lezerspubliek is trouw, gemiddeld ontvangt men SMK-Nieuws al 3 jaar. Van de respondenten geeft 18% aan het magazine al langer dan 5 jaar te ontvangen. Het overgrote deel van de lezers is man (80%); de gemiddelde leeftijd bedraagt 45 jaar.

De lezers van SMK-Nieuws zijn werkzaam in diverse sectoren: agrarische sector (25%), overheid (24%), consultancy (11%) en 40% in overige sectoren. Van de respondenten leest 67% een aantal tot minder dan helft van de artikelen; 31% leest ruim de helft tot praktisch alle artikelen. Van de respondenten besteedt 29% minder dan 15 minuten aan het lezen van het magazine; 70% besteedt 15-60 minuten.

Een belangrijke suggestie van de respondenten was om SMK-Nieuws minder volumineus te maken. Dit traject was overigens al ingezet: doordat SMK-Nieuws in 2010 viermaal per jaar verscheen, kon de content in kleinere hoeveelheden worden aangeboden.

Er is een ruime groep lezers (69%) die het fijn vindt om informatie via een papieren magazine tot zich te nemen. Bijna een derde van de lezers geeft aan SMK-Nieuws digitaal te willen ontvangen in plaats van de papieren versie. Misschien dat SMK in de toekomst de keuze gaat bieden om SMK-Nieuws óf digitaal óf als papieren magazine te ontvangen.

Website

Het aantal unieke bezoekers van de website van SMK steeg over geheel 2010 naar gemiddeld 4.775 personen per maand. De maand met het hoogste aantal bezoekers was maart 2010 met 6.408 bezoekers (in 2009: 5.020). In 2010 had de SMK-website ruim 57.000 bezoekers, een stijging van ruim 15% ten opzichte van 2009.

Free publicity

De diverse publicitaire inspanningen van SMK én van keurmerkhouders resulteerden erin dat in de schrijvende pers (vak- en consumentenmedia) in 2010 voor € 1.900.000 aan free publicity voor de SMK keurmerken werd gegenereerd, bij een totale gepubliceerde oplage van ruim 22.000.000 exemplaren.

6. Financiën SMK

2010

SMK heeft het programma **Milieukeur** in 2010 uitgevoerd voor €742.869. De baten uit afdrachten van keurmerkhouders bedragen €150.214. Het Ministerie van VROM stelde een exploitatiefinanciering beschikbaar van €562.200. Op dit bedrag zal volledig beroep gedaan worden; de overschrijding van €30.455 komt ten laste van de exploitatie SMK 2010.

SMK heeft als 'competent body' het programma **Europees Ecolabel** uitgevoerd voor €356.523. De baten afkomstig van de afdrachten van keurmerkhouders bedragen €58.083. Het Ministerie van VROM stelde een exploitatiefinanciering beschikbaar van €323.400 waarop voor een bedrag van €298.440 beroep wordt gedaan.

SMK voert het programma **Groen Label Kas**, in 1999 aan haar overgedragen door het Ministerie van VROM, uit in eigen beheer. De kosten ad €237.617 zijn gedekt door de omzetafhankelijke bijdragen van de keurmerkhouders.

SMK voerde in opdracht van het Ministerie van VROM het 'programma Ondersteuning en beheer **Maatlat Duurzame Veehouderij** 2008-2010' uit; in 2010 voor een bedrag van €268.360. De baten afkomstig van de afdrachten van keurmerkhouders bedragen €184.597. Het Ministerie van VROM stelde een subsidie beschikbaar van €126.414 waarop beroep wordt gedaan voor een bedrag van €110.035.

SMK heeft het programma **Toetsingscommissie Inkoop Hout** (TPAC) in 2010 uitgevoerd voor een bedrag van €266.374. Het Ministerie van VROM stelt een subsidie beschikbaar van €210.307. De overschrijding van €56.067, ontstaan door de grotere inzet van stafleden en derden bij de procedures van bezwaar en beroep, komt ten laste van de exploitatie SMK 2010.

Het programma **Maatlat Duurzame Aquacultuur**, waarvoor het Ministerie van VROM een subsidie beschikbaar stelde van €119.609, werd uitgevoerd in 2009 en 2010 voor een bedrag van €83.472.

De **overige projecten** brachten in totaal een bedrag op van €109.717 en hebben €108.845 gekost.

Het bestuur heeft besloten het batig exploitatieresultaat van €82.023 als volgt te bestemmen:
 - €20.000 wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve innovatie 2011
 - het restant van €62.023 wordt toegevoegd aan de overige reserves.

De jaarrekening 2010 is opgesteld door Groenewegen Haket Ammerlaan Accountants en gecontroleerd en voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring door Mazars Paardekooper Hoffman N.V. In april 2011

is de jaarrekening 2010 goedgekeurd door de Raad van Toezicht en vastgesteld door de directeur/bestuurder. De staat van baten en lasten 2010 is onderdeel van de jaarrekening 2010.

2011

Voor het programma **Milieukeur** (non-food, agro/food en de barometers) stelt het Ministerie van IenM een exploitatiefinanciering beschikbaar van €520.330.

Om haar functie van 'competent body' van het **Europees Ecolabel** te vervullen ontvangt SMK een exploitatiefinanciering van €381.080 van het Ministerie van IenM.

Voor het programma **Toetsingscommissie Inkoop Hout** (TPAC) stelt het Ministerie van IenM een financiering beschikbaar van €215.380.

De kosten van het programma **Groen Label Kas**, begroot op €255.000, worden gedekt door de afdrachten van de keurmerkhouders.

De kosten van het programma **Maatlat Duurzame Veehouderij**, begroot op €176.820, worden gedekt door de afdrachten van de keurmerkhouders.

Uitgave van:

SMK

Alexanderveld 7
2585 DB Den Haag

Tel. (070) 358 63 00
Fax (070) 350 25 17
E-mail: info@smk.nl
Internet: www.smk.nl